

Wykaz usług doradczych rozwojowych¹

Grupa tematyczna 1	Grupa tematyczna 2	Grupa tematyczna 3	Grupa tematyczna 4
Usługi doradcze w zakresie strategii działania przedsiębiorstwa	Usługi doradcze w zakresie zagadnień finansowych, prawnych i administracyjnych	Usługi doradcze w zakresie marketingowym	Usługi doradcze w zakresie rozwoju produktu/usługi
Grupa usług związana z planowaniem strategicznym rozwoju przedsiębiorstwa i jego poszczególnych działów. Obejmuje szerokie spektrum planowania strategicznego ukierunkowana na wielowymiarowy rozwój przedsiębiorstwa.	Eksperckie usługi doradcze w obszarze prawa gospodarczego, HR i finansów. Nie obejmuje bieżącej obsługi prawnej, finansowej, administracyjnej firmy.	Grupa usług doradztwa marketingowego ukierunkowanych na zwiększenie efektywności realizowanych działań z wykorzystaniem najnowszych trendów i technologii.	Usługi doradcze związane z kształtowaniem i rozwojem produktów i usług, wdrażaniem nowych dla przedsiębiorstwa rozwiązań technologicznych i organizacyjnych w procesach produkcyjnych i usługowych, w tym wspierające procesy innowacyjne.
1. Opracowanie analizy sytuacji przedsiębiorstwa 2. Opracowanie strategii rozwoju/działania przedsiębiorstwa 3. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu realizacji przyjętej strategii rozwoju/działania przedsiębiorstwa 4. Opracowanie strategii ekspansji na rynki zewnętrzne 5. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu realizacji przyjętej strategii ekspansji na rynki zewnętrzne 6. Opracowanie strategii technologicznej 7. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu realizacji przyjętej strategii technologicznej 8. Analiza rynków kapitałowych w poszukiwaniu źródeł finansowania inwestycji 9. Opracowanie planu transformacji i/lub energetycznej cyfrowej przedsiębiorstwa 10. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu planu transformacji cyfrowej i/lub energetycznej przedsiębiorstwa 11. Opracowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa 12. Doradztwo w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, budowa systemu zarządzania zasobami ludzkimi adekwatnego do wielkości i profilu działania przedsiębiorstwa 13. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu systemu zarządzania zasobami ludzkimi 14. Opracowywanie biznes planu przedsięwzięcia 15. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu przedsięwzięcia	1. Wsparcie w zakresie prawnym, w tym przygotowanie/weryfikacja regulaminów współpracy, kontraktów, umów handlowych, gwarancji produktowych 2. Wsparcie w zakresie prawa pracy i przygotowania/weryfikacji umów oraz rozstrzygania kwestii spornych 3. Wsparcie w zakresie prawnych i praktycznych aspektów wejścia na rynki zagraniczne 4. Doradztwo w zakresie zagadnień własności intelektualnej 5. Doradztwo w zakresie regulacji prawnych działalności gospodarczej w obszarze UE i na rynkach globalnych 6. Doradztwo w zakresie zamówień publicznych w tym prawa zamówień publicznych 7. Doradztwo w zakresie analizy i usprawnienia procesów księgowych pod kątem ich efektywności i zgodności z aktualnymi standardami, wdrażania nowych standardów rachunkowości, 8. Doradztwo w doborze innowacyjnych rozwiązań i narzędzi IT, usprawnienia procesów raportowania, opracowywania i konwersji do rozwiązań dostosowanych do specyfiki działalności firmy 9. Opracowanie strategii finansowej 10. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu realizacji przyjętej strategii finansowej 11. Analiza finansowa przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia w zakresie potrzeb inwestycyjnych lub kapitałowych 12. Analiza opłacalności pozyskania możliwych źródeł finansowania 13. Wycena przedsiębiorstwa, w tym przygotowanie niezbędnej dokumentacji 14. Opracowanie strategii zakupu lub sprzedaży przedsiębiorstwa lub jego części, w tym niezbędnych dokumentów 15. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu strategii zakupu lub sprzedaży przedsiębiorstwa lub jego części 16. Doradztwo w zakresie ochrony własności przemysłowej i wzornictwa	1. Badanie rynku, w tym zapotrzebowania na produkt (wyrób/usługę) 2. Wsparcie doradcze w opracowaniu procesów dystrybucji/świadczenia usług 3. Opracowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa na rynkach docelowych (w tym również rynkach zagranicznych) 4. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu przyjętej strategii marketingowej 5. Opracowanie strategii sprzedaży produktu (towaru lub usługi) 6. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu strategii sprzedaży produktu 7. Usługi doradcze w zakresie brandningu, rebrandingu marki. 8. Audyt dojrzałości marketingowej. 9. Opracowanie kampanii marketingowej/promocyjnej 10. Doradztwo w zakresie wdrożenia i monitoringu kampanii marketingowej/promocyjnej 11. Opracowanie planu wykorzystania własności intelektualnej jako elementu marketingu (np. znak towarowy) 12. Doradztwo w zakresie budowy wizerunku przedsiębiorstwa 13. Usługi doradcze w zakresie wykorzystania instrumentów IT w działaniach promocyjnych produktów i usług 14. Wsparcie doradcze w prowadzeniu marketingu internetowego firmy - SEO (pozycjonowanie), social media	1. Audyt technologiczny 2. Analiza rynku w zakresie rozwoju produktu/usługi 3. Analiza potencjału rynkowego nowego produktu lub usługi 4. Wsparcie doradcze w opracowaniu procesów produkcji 5. Wsparcie doradcze w zakresie technicznego przygotowania produkcji/procesu dystrybucji/ świadczenia usług 6. Wsparcie doradcze w opracowaniu i wdrożeniu systemu monitorowania i testowania wydajności systemów związanych z procesem produkcyjnym, w tym IT 7. Usługi doradcze w zakresie prototypowania 8. Usługi doradcze w zakresie designu i wzornictwa 9. Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług 10. Usługi doradcze w opracowaniu i wdrożeniu systemu kontroli jakości 11. Analiza ryzyka i określanie sposobów jego eliminacji w zakresie realizacji poszczególnych elementów procesów produkcyjnych/ dystrybucyjnych/ świadczenia usług 12. Analiza funkcjonalna istniejącej infrastruktury i technologii, w tym IT 13. Analiza/ocena techniczna i funkcjonalna systemów IT, pod kątem przydatności w działaniach rozwojowych przedsiębiorstwa 14. Usługa doradcza w integracji nowych systemów IT z istniejącymi rozwiązaniami w przedsiębiorstwie 15. Wsparcie doradcze w opracowaniu informatycznego systemu zarządzania

¹ Nazwy wskazanych rodzajów usług wskazują na zakres wykonanej usługi. Wyświadczone usługi o zdefiniowanej innej nazwie a rodzajowo tożsame z usługą wskazaną w liście są traktowane jako równoważne.

	17. Doradztwo w poszukiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania niezbędnych do rozwoju firmy. Nie obejmuje przygotowywania wniosków dotacyjnych dla przedsiębiorstw.	15. Doradztwo w opracowaniu i wdrożeniu internetowej dystrybucji produktów i usług	produkcją/świadczeniem usług/systemu zarządzania relacjami z klientami
--	---	--	--